

Seminarski rad na temu:

**MEĐUNARODNI DOKUMENTARNI AKREDITIVI I
SAMOSTALNA GARANCIJA**

POJAM MEĐUNARODNOG DOKUMENTARNOG AKREDITIVA

Dokumentarni akreditiv nastao je iz prakse međunarodne trgovine kao instrument robnog i platnog prometa. Koliki je njegov značaj najbolje pokazuje činjenica da se pomoću njega obavlja oko 80% međunarodne trgovine. Teško je utvrditi kada je dokumentarni akreditiv nastao, jer postoje mišljenja da je još u starom Rimu bilo situacija i poslova koji podsećaju na dokumentarni akreditiv. Dokumentarni akreditiv sličan današnjem nastao je negde krajem XVIII veka.

Dokumentarni akreditiv predstavlja jedan od najznačajnijih instrumenata međunarodnog plaćanja u spoljnotrgovinskom prometu, koji omogućava sigurniju razmenu roba i štiti interese kako prodavca (u smislu naplate isporučene robe, ukoliko se prodavac pridržavao uslova predviđenih u akreditivu), tako i kupca (u smislu dobijanja ugovorene robe koju je platio). Dokumentarni akreditiv se koristi uglavnom kada se kupac i prodavac ne poznaju dobro. Pošto je akreditiv strogo formalan instrument, svi učesnici u akreditivnom poslovanju moraju se tačno pridržavati uslova koji su u njemu definisani.

Međunarodni dokumentarni akreditiv predstavlja bankarski posao po kome se akreditivna banka na zahtev svog komitenta (najčešće kupca) obavezuje sa plati korisniku (najčešće prodavcu) određeni iznos novca (ili akceptira menicu koju je izdao prodavac ili da ovlasti drugu banku da to uradi), nakon što joj prodavac prezentira ugovorom predviđena dokumenta i ako su svi ostali uslovi akreditiva ispunjeni. Akreditiv je nastao kao način plaćanja cene po ugovoru o međunarodnoj kupoprodaji i zato predstavlja sredstvo plaćanja.

Ugovori o međunarodnoj trgovini koriste dokumentarni akreditiv kontinentalnog pravnog sistema i različite vrste akreditiva koji se koriste u anglosaksonskom pravnom sistemu. Međunarodni dokumentarni akreditiv je važan posao i prati međunarodnu kupoprodaju. Kupac nije spreman da plati cenu pre nego što primi isporuku, a prodavac nije spreman da isporuči robu, ako nije siguran da će mu biti plaćena. Međunarodni akreditiv pomaže da se pomire navedeni suprotstavljeni interesi. Akreditiv je nastao kao način plaćanja cene po ugovoru o međunarodnoj kupoprodaji i zato predstavlja sredstvo plaćanja. Pored toga, predstavlja i poseban oblik finansiranja jer je u ugovoru o kupoprodaju predviđen akreditiv kao način plaćanja cene za isporučenu robu. Pored sredstava plaćanja cene po ugovoru o kupoprodaji, dokumentarni akreditiv pojavljuje se i kao način plaćanja cene u ugovorima o međunarodnim investicionim radovima i ugovorima o osiguranju.

Međunarodna privredna komora formulisala je pravila primenljiva za dokumentarni akreditiv u međunarodnoj trgovini, a u njihovoj izradi učestvovali su pravници iz anglosaksonske i kontinentalne pravne škole. Pravila primenjuju banke iz više od 160 zemalja, što ilustruje njihov međunarodni karakter. Revizije ovih pravila vršene su 1951, 1962, 1974 i 1983.godine. Poslednja verzij Jednoobraznih običaja i pravila za dokumentarne akreditive doneta je 1993.godine. Važeći tekst pravila je na engleskom jeziku. Ova pravila zasnovana su na principu autonomije volje i dispozitivnog karaktera svojih odredaba, što znači da će se primeniti samo ako strane tako predvide. Isto tako, ugovorne strane mogu sporazumno menjati sadržinu pravila.

Izvori prava za međunarodni dokumentarni akreditiv su: norme određenog nacionalnog materijalnog prava na koja upućuju pravila međunarodnog privrednog prava i jednoobrazni običaji i pravila za međunarodne dokumentarne akreditive, koje je donela Međunarodna privredna komora sa sedištem u Parizu.

Subjekti akreditivnog posla su: ***nalogodavac** (lice koje daje nalog banci za otvaranje akreditiva, najčešće i korisnik robe i usluga); ***akreditivna banka** (banka kojoj je upućen nalog za otvaranje akreditiva, odnosno banka koja otvara dokumentarni akreditiv u svoje ime, za račun svog

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com